

“PERCEPCIÓN FRENTE AL CONSUMO DE CIGARRILLO”

Febrero 2009





- 1. Objetivos**
- 2. Presentación de resultados**
- 3. Metodología de investigación**



Objetivos

2. Presentación de resultados
3. Metodología de investigación



OBJETIVO GENERAL

- ✓ Conocer la percepción en la población sobre el consumo de cigarrillo y la legislación vigente en Colombia respecto al tabaquismo(1)

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Conocer la percepción frente el consumo de cigarrillo (2)
- ✓ Conocer la percepción de la población frente a las nuevas políticas respecto al consumo de cigarrillo en Colombia (3)
- ✓ Determinar el interés por ambientes “Libres de Humo de Tabaco” (4)



1. Objetivos

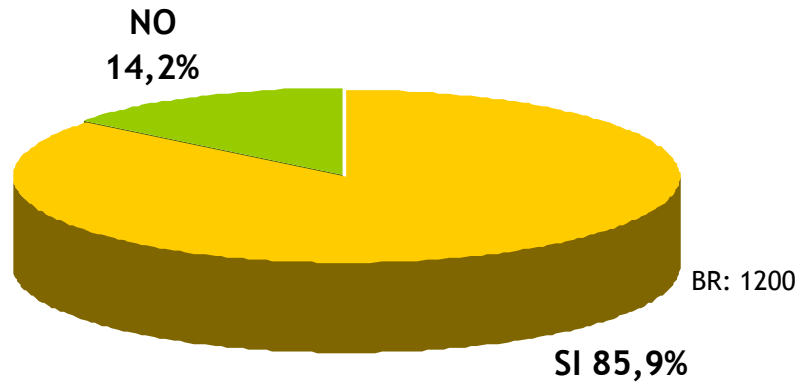


Presentación de resultados

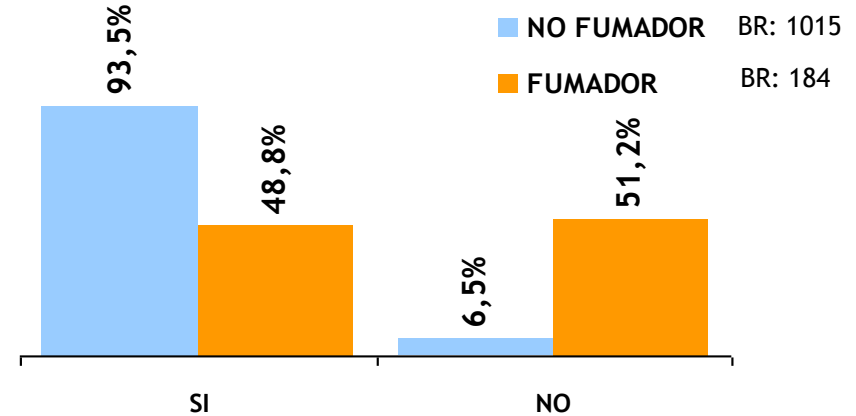
3. Metodología de investigación

85,9% ENCUESTADAS SIENTEN INCOMODIDAD RESPECTO AL HUMO DEL CIGARRILLO (Espontánea, única respuesta)

TOTAL



FUMADORES / NO FUMADORES



La mayoría de las personas encuestadas, muestran incomodidad por el humo del cigarrillo en un 85%, De igual manera las mujeres (87%) sienten más esta incomodidad en relación a los hombres (83%)

P1. ¿Alguna vez se ha sentido molesto por el humo del cigarrillo en el ambiente?
Base Real: total de personas encuatadas (Ver graficas)

90% DE ENCUESTADAS DE ACUERDO CON ESPACIOS 100% LIBRES DE HUMO Y 92% CONSIDERAN QUE EL HUMO DEL CIGARRILLO DE SEGUNDA MANO ES PELIGROSO.

(Inducida, única respuesta)

**FUMADORES /
NO FUMADORES**

TTB MB BTB

Promedio

Totalmente de Acuerdo (TTB)



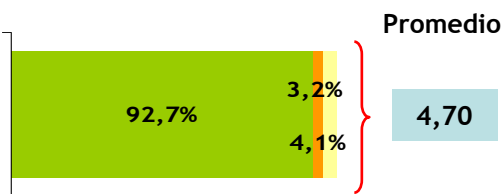
5 4 3 2 1



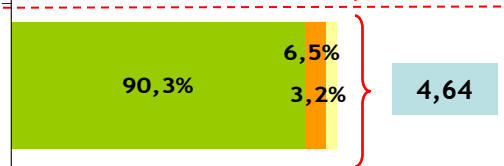
Totalmente en Desacuerdo (BTB)

TOTAL

P2. El humo del cigarrillo de otra persona es peligroso para la salud de los no fumadores



P3. Ambientes 100% libres de humo de cigarrillo en todos los lugares públicos y de trabajo



A nivel general es muy importante destacar que tanto No fumadores (94%) como Fumadores actuales (83%) consideran que el humo de cigarrillo de segunda mano es peligroso para los no fumadores.

Así mismo aunque en general las personas están de acuerdo con ambientes 100% libres de humo de cigarrillo, en el caso de los fumadores es interesante tener en cuenta que solo el 8,4% de ellos se encuentra en desacuerdo con la frase evaluada.

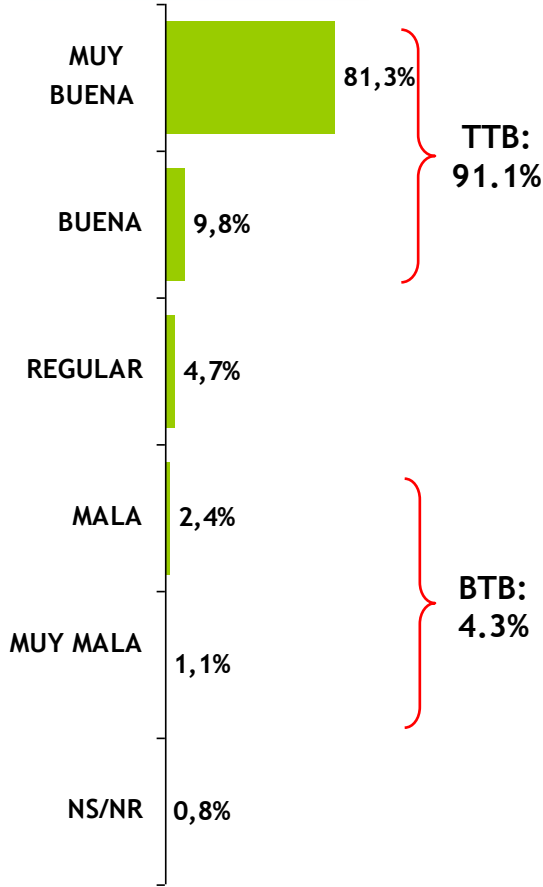
P3. ¿En algunas ciudades de países de Sur América, han aprobado normas que establecen, ambientes 100% Libres de Humo de Cigarrillo en todos los lugares públicos y de trabajo, incluyendo discotecas, bares y restaurantes, teniendo en cuenta la siguiente escala donde 1 es “Totalmente en Desacuerdo” y 5 es “Totalmente de Acuerdo, que tan de acuerdo esta usted con estas normas?”

Base Real: total de personas encuestadas (1199)

MAS DEL 90% ENCUESTADAS DE ACUERDO CON PROHIBICION TOTALMENTE EL CONSUMO DE CIGARILLOS EN LUGARES PUBLICOS.

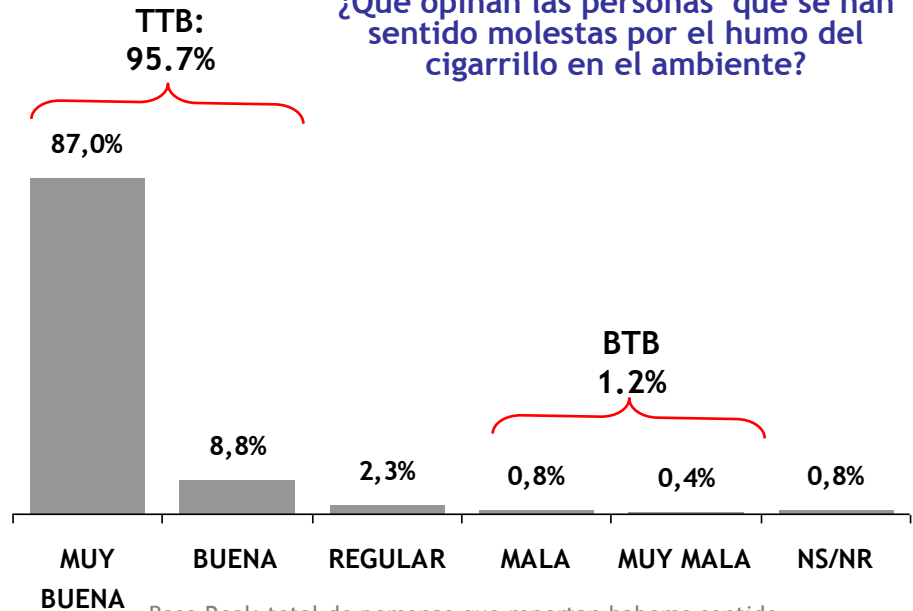
(Inducida, única respuesta)
(Espontánea múltiple respuesta)

TOTAL



Mas del 90% de las personas se encuentra de acuerdo con la norma en donde se prohíbe totalmente el consumo de cigarrillo en lugares públicos. Es interesante ver como a pesar de sentirse molestas por el humo del cigarrillo, hay pocas personas que son permisivas y esta norma no les parece buena (3,5%)

¿Que opinan las personas que se han sentido molestas por el humo del cigarrillo en el ambiente?



Base Real: total de personas que reportan haberse sentido molestas alguna vez con el humo del cigarrillo (1033)

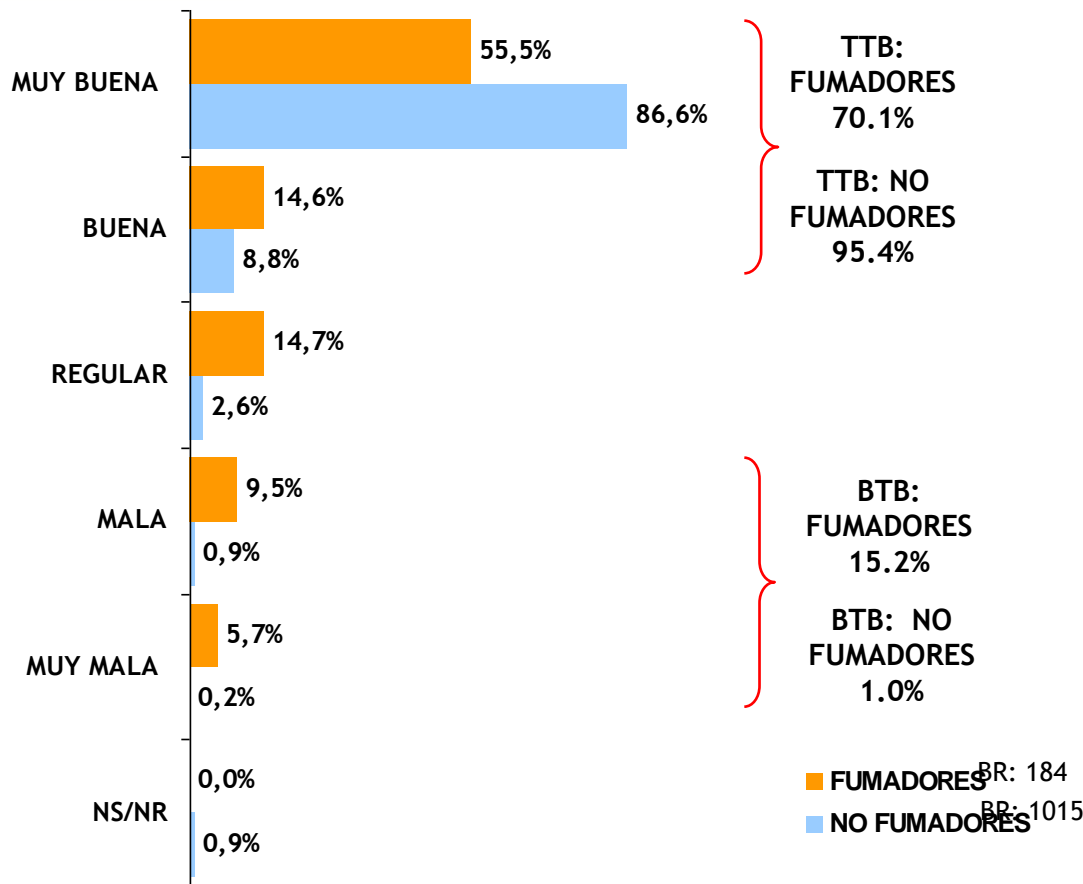
Base Real: total de personas encuestadas (1200)

P4. Muy pronto la legislación Colombiana tendrá una norma donde se PROHIBE TOTALMENTE EL CONSUMO DE CIGARRILLO EN LUGARES PUBLICOS, de acuerdo a la siguiente escala, donde 1 es "Muy Mala" y 5 es "Muy Buena", ¿Cómo califica usted la nueva norma que acabo de mencionar?

NIVEL DE ACUERDO CON LA NORMA DE PROHIBICIÓN TOTAL DE CIGARRILLO EN LUGARES PÚBLICOS

(Inducida, única respuesta)
(Espontánea múltiple respuesta)

**FUMADORES /
NO FUMADORES**



Aunque en general la norma que salió en Colombia a partir del 4 de Diciembre de 2008, era apoyada antes de su lanzamiento por el 91% de las personas, es muy interesante tener en cuenta que los fumadores hacen parte de los interesados en la solución del problema, reportando el 70% de ellos que consideran que esta norma es Muy buena o Buena

P4. Muy pronto la legislación Colombiana tendrá una norma donde se PROHIBE TOTALMENTE EL CONSUMO DE CIGARRILLO EN LUGARES PUBLICOS, de acuerdo a la siguiente escala, donde 1 es “Muy Mala” y 5 es “Muy Buena”, ¿Cómo califica usted la nueva norma que acabo de mencionar?

Base Real: total de personas encuestadas (1199)

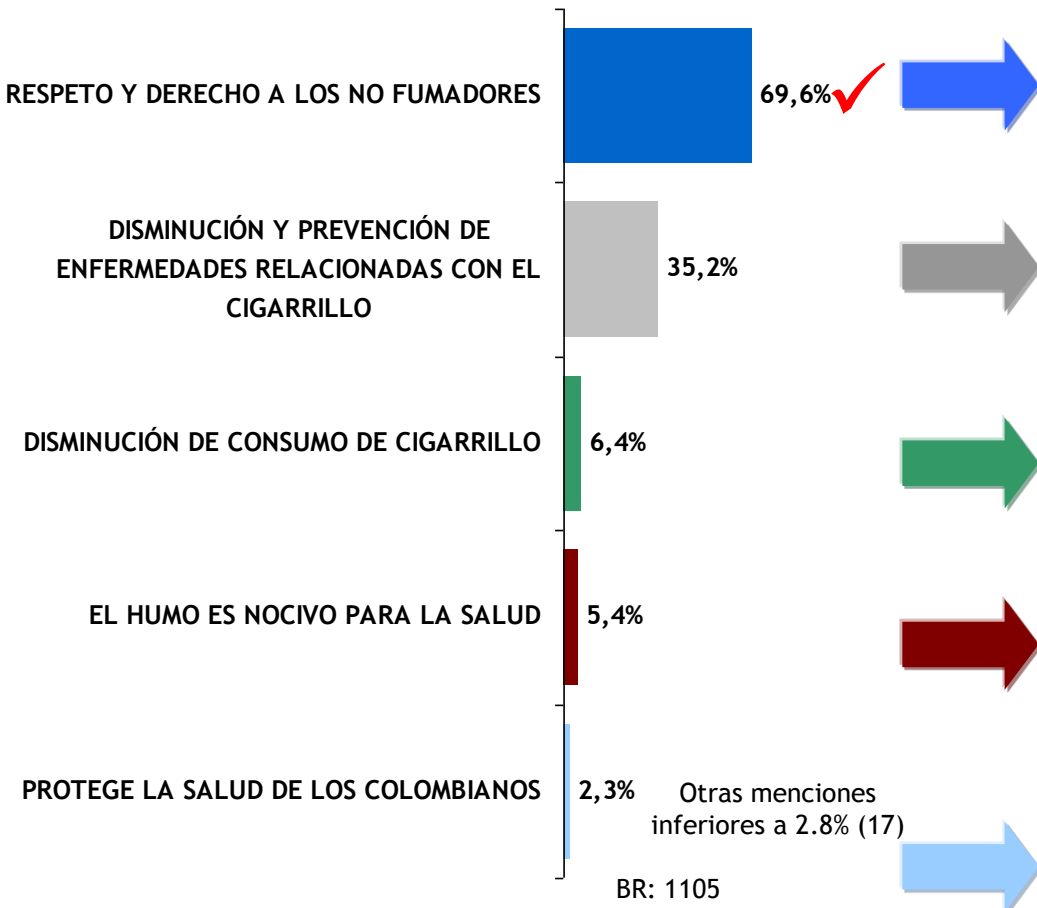
RESPECTO Y DERECHO A LOS NO FUMADORES Y EL PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES FUERON LOS RAZONES DE CALIFICACIÓN MAS COMUNES

Es una línea múltiple (respuesta)

TOTAL

91,1%

PERSONAS QUE CALIFICAN LA NORMA COMO BUENA / MUY BUENA



SE LOGRARIA UN AMBIENTE MAS PURO, LIBRE DE CONTAMINACIÓN	25.7%
SE DEBE DAR MAYOR RESPETO A LOS NO FUMADORES	20.3%
EVITA INCOMODIDADES A LOS NO FUMADORES	18.6%
OTRAS MENCIONES MENORES (2)	2.8%

DISMINUIRIAN LAS ENFERMEDADES RESPIRATORIAS	11.7%
LOS NO FUMADORES ESTARIAMOS LIBRES DE ENFERMEDADES	11.5%
ESTARIA TRANQUILO EN LUGARES PÚBLICOS PORQUE MI SALUD NO ESTARIA EN RIESGO	5.1%
OTRAS MENCIONES MENORES (4)	3.1%

DISMINUIRIA EL CONSUMO DEL CIGARRILLO	3.3%
PORQUE ACABARIA EL CONSUMO DEL CIGARRILLO	1.8%
OTRAS MENCIONES MENORES (2)	0.9%

EL HUMO ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD	2.7%
PORQUE NO LE GUSTA EL HUMO DEL CIGARRILLO	1.3%
OTRAS MENCIONES MENORES (3)	1.0%

PORQUE ES UNA NORMA QUE PROTEGE LA SALUD DE LOS COLOMBIANOS	2.1%
PORQUE ES UNA OBLIGACIÓN DEL ESTADO PROTEGER LA SALUD DE LOS COLOMBIANOS	0.2%

P6. ¿Por qué la califica (buena/ muy buena) esta nueva norma?

Base Real: total de personas encuestadas que calificaron con... la norma de ambientes 100% libres de humo de cigarrillo (Ver gráficas)

MÁS IMPORTANTE PARA LAS PERSONAS EN CUANTO A LOS DERECHOS DE LOS NO FUMADORES Y LOS FUMADORES SON LOS DERECHOS DE LOS NO FUMADORES RESPIRAR AIRE PURO

(Inducida, única respuesta)

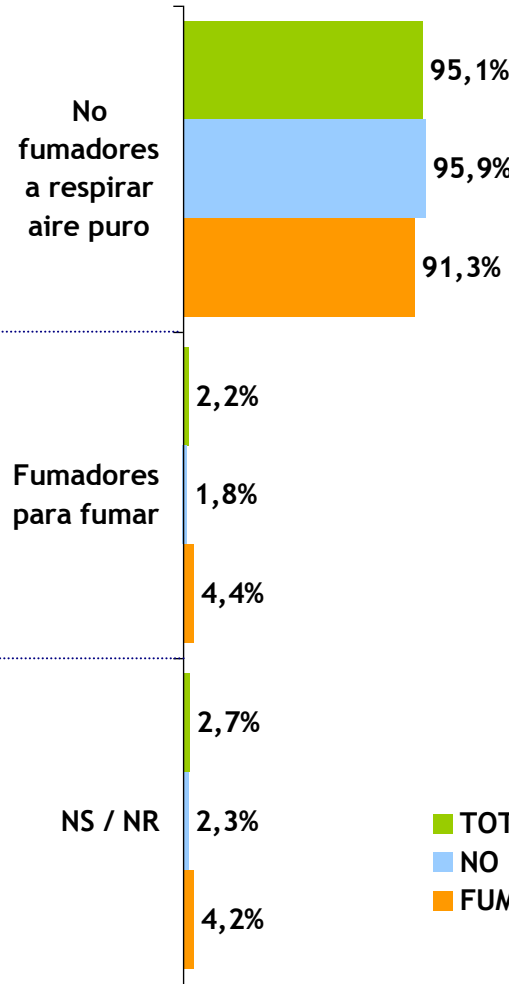
TOTAL

Frases Evaluadas (Completas)

Son más importantes los derechos de los **No fumadores a respirar aire puro**, aire libre de humo en los lugares de trabajo y lugares públicos, incluidos los restaurantes y bares

Son más importantes los derechos de los **Fumadores para fumar** dentro de lugares públicos y lugares de trabajo, incluidos los restaurantes y bares.

NS/NR



FUMADORES / NO FUMADORES

Se evidencia una preferencia hacia los derechos de los No Fumadores, independientemente de si es o no fumadora la persona.

Siendo únicamente el 4% de los fumadores aquellos que dicen que sus derechos son más importantes, frente a los de los No fumadores a respirar aire libre de humo de cigarrillo.

■ TOTAL BR: 1200
 ■ NO FUMADOR BR: 1015
 ■ FUMADOR BR: 184

P8. De las siguientes frases que le voy a leer, por favor dígame cuál es más importante para usted?

Base Real: total de personas encuestadas (Ver graficas)

NIVEL DE ACUERDO FRENTE A... EN RELACIÓN AL HUMO DE CIGARRILLO EN LUGARES CERRADOS

(Inducida, única respuesta por ítem)

Totalmente de Acuerdo (TTB)



5

4

3

2

1

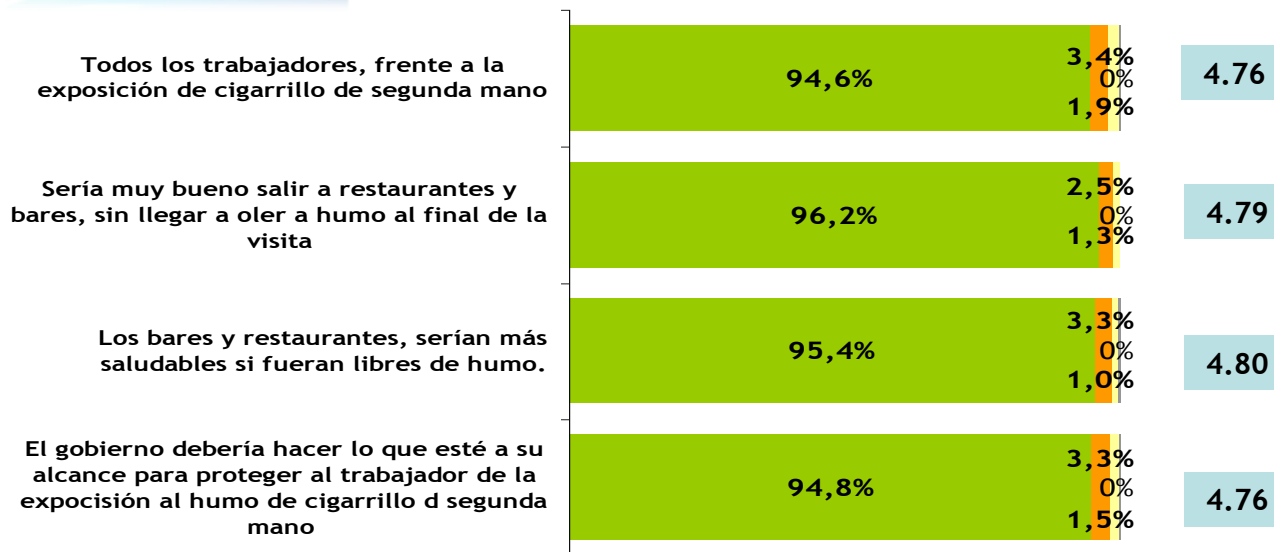


Totalmente en Desacuerdo (BTB)

TOTAL

TTB MB BTB

Promedio



FRASES EVALUADAS

- Todos los trabajadores de Colombia deberían estar protegidos frente a la exposición al humo de cigarrillo de otra persona, en el lugar de trabajo.
- Sería muy bueno poder salir y disfrutar de los restaurantes y bares en Colombia sin luego oler a humo de cigarrillo al llegar a casa.
- Los restaurantes y bares serían mas saludables para los clientes y los empleados si fuesen lugares libres de humo.
- El gobierno debería hacer todo lo que este a su alcance para proteger a los trabajadores frente a la exposición al humo del cigarrillo de otra persona.

Las personas están de acuerdo con todas las frases evaluadas que indican que las diferentes medidas que se deben tomar, para contar con Ambientes Libres de Humo, en diferentes ambientes y así lograr contar con restricciones del humo de cigarrillo en lugares cerrados y contribuir a la protección de la salud.

P9. Teniendo en cuenta una escala donde 1 es “Totalmente en Desacuerdo” y 5 es “Totalmente de Acuerdo”, que tan de acuerdo se encuentra usted con cada una de las siguientes frases que le voy a mencionar?

Base Real: total de personas encuestadas (1200)



1. Objetivos

2. Presentación de resultados



Metodología de investigación

Con el fin de cumplir con los objetivos propuestos, se desarrollo la siguiente metodología de encuestas telefónicas para todas las ciudades, excepto Quibdo en donde por la experiencia con esta ciudad se trabajó de forma personal:

Por Ubicación



Bogotá

Medellín

Cali

Barranquilla

Bucaramanga

Quibdo

Por NSE



Por Edad



Mayores de 18 años

Por género



Hombres y Mujeres

Para cumplir con los objetivos planteados y de acuerdo con los requerimientos del cliente se realizaron **encuestas telefónicas** en ciudades principales y **encuestas personales** en la ciudad de Quibdo específicamente, con una **duración máxima de 15 minutos**.



TELEFÓNICAS *Todas las ciudades, excepto Quibdo

Para la realización de **encuestas telefónicas** se utilizó un **muestreo estratificado aleatorio**, mediante la **utilización de series telefónicas** disponibles para cada uno de los estratos en las diferentes ciudades. Dentro de cada estrato, se realiza la marcación de números telefónicos mediante la implementación de tablas de números aleatorios.

Esta metodología muestral utiliza fórmulas estadísticas que permiten hacer inferencias sobre el universo de estudio a partir de los resultados de la muestra. Adicionalmente, se establecen de antemano márgenes de error y de confiabilidad esperados.

PERSONALES *Solo en Quibdo

Se planteó la realización de **encuestas personales sin consecución de cita previa**, en la ciudad de Quibdo para las cuales se realizó un **muestreo aleatorio estratificado de conglomerados multietápico**.

Los estratos manejados para efectos del estudio fueron ciudad y nivel socioeconómico dentro de cada una de ellos, al interior de los cuales se determinarán conglomerados utilizando como criterio barrio, manzana y vivienda.

Tomamos los conglomerados de la siguiente manera: el barrio un conglomerado de manzanas; la manzana, un conglomerado de viviendas y la vivienda, un conglomerado de personas. El muestreo es multietápico, porque en la primera etapa, se seleccionan aleatoriamente barrios, en la segunda etapa manzanas, en la tercera viviendas (unidades penúltimas de muestreo (UPM)), y por último personas al interior de las viviendas.

Para la selección de personas, en cada UPM seleccionada, se escoge la persona a encuestar siguiendo las especificaciones del target. El proceso anterior se realiza para cada subpoblación en el estudio, la cual es definida por las variables de control de muestra.

Esta metodología muestral es **aleatoria** y utiliza fórmulas estadísticas que permiten hacer inferencias sobre el universo de estudio a partir de los resultados de la muestra. Adicionalmente, se establecen de antemano márgenes de error y de confiabilidad esperados.

Para cumplir con los objetivos del estudio se realizaron encuestas telefónicas en las ciudades principales y encuestas personales en la ciudad de Quibdo.

A continuación se detalla la muestra utilizada para la investigación

Ciudad	Edad	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5	Estrato 6	TOTAL	Margen de Error*
BOGOTÁ	18-99	44	70	72	52	38	36	312	5,58%
MEDELLÍN	18-99	35	50	48	36	33	27	229	6,47%
CALI	18-99	40	46	49	34	33	23	225	6,53%
BARRANQUILLA	18-99	36	36	39	30	25	22	188	7,14%
BUCARAMANGA	18-99	23	27	30	31	16	19	146	8,11%
QUIBDÓ	18-99	44	28	23	5	0	0	100	9,79%
Total	---	222	257	261	188	145	127	1.200	2,82%
Margen de Error*	---	6,57%	6,11%	6,06%	7,14%	8,13%	8,69%	2,82%	

Margen de error con un nivel de confianza del 95%

Implicaciones de la muestra

- A nivel total
- Por ciudad
- Por Nivel socioeconómico

